



Отношения молодежи к «покупке голосов»

г. Киев

Сентябрь 2014 г.

Содержание

Спецификация исследования.....	2
Готовность голосовать на выборах.....	3
Оценка готовности продавать свои голоса.....	4
Оценка собственных знакомых.....	5
Готовность продать голос.....	6
Опыт продажи голоса.....	7
Ответственность за голос.....	8
Называемые причины продажи голоса.....	9
Цена голоса.....	10
Выводы.....	11

Спецификация исследования

Цель исследования – определить отношение молодежи Киева к явлению «покупки голосов»

Тип исследования – количественное исследование.

Метод сбора первичной информации – индивидуальное уличное интервью, выборка стихийная.

Период проведения полевых работ – 29-30 сентября 2014 г.

Генеральная совокупность: мужчины и женщины 18 – 35 лет, которые постоянно проживают (т.е. имеют право голоса на выборах) в Киеве

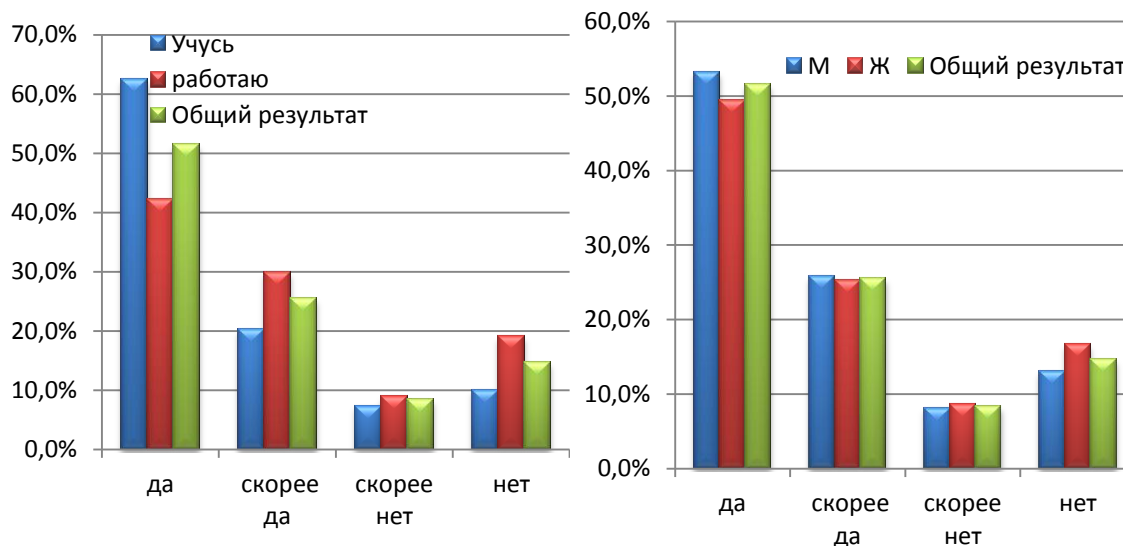
Объем выборки: 780 респондентов.

Ошибка выборки: теоретическая - при доверительной вероятности 95%: +/- 2,8% (для результата в 20%). Однако с учетом ошибки, возникшей из-за стихийности выборки, суммарная погрешность составляет 3,3% - 3,5%.

Готовность голосовать на выборах

Планируете ли голосовать на выборах в октябре 2014?	Род занятий		Общий результат
	Учусь	работаю	
да	62,4%	42,2%	51,5%
скорее да	20,3%	29,8%	25,5%
скорее нет	7,3%	9,0%	8,3%
нет	10,0%	19,1%	14,7%

Планируете ли голосовать на выборах в октябре 2014?	Пол		Общий результат
	М	Ж	
да	53,2%	49,5%	51,5%
скорее да	25,7%	25,3%	25,5%
скорее нет	8,1%	8,6%	8,3%
нет	13,0%	16,6%	14,7%

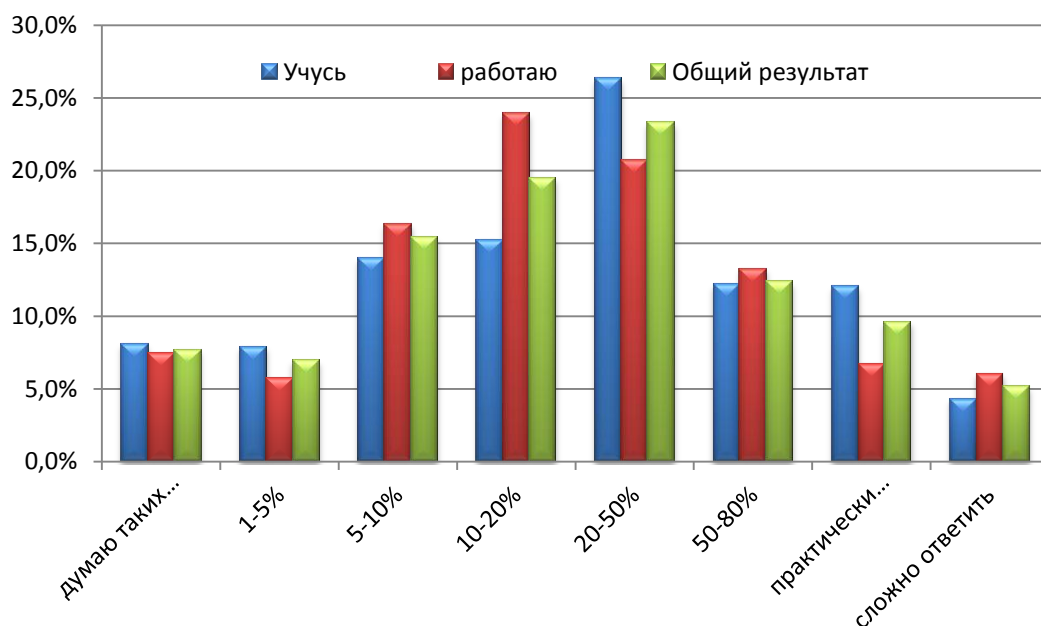


В целом молодежь заявляет относительно высокую готовность к участию в выборах (77%). Однако студенты явно больше готовы к участию. Исходя из опыта предыдущих кампаний, около 20% заявляющих о готовности прийти на выборы реально на выборы не приходят. То есть явку следует ожидать на уровне 60-65%. Предсказуемо более активные мужчины, однако разница едва выходит за пределы погрешности

Оценка готовности продавать свои голоса

Как вы считаете, много ли молодых людей могут продать свой голос за деньги?	Род занятий		Общий результат
	Учусь	работаю	
думаю таких практически нет	8,1%	7,4%	7,7%
1-5%	7,9%	5,7%	7,0%
5-10%	14,0%	16,4%	15,4%
10-20%	15,2%	23,9%	19,5%
20-50%	26,3%	20,7%	23,3%
50-80%	12,2%	13,3%	12,3%
практически все - более 80%	12,0%	6,7%	9,6%
сложно ответить	4,3%	6,0%	5,2%

Как вы считаете, много ли молодых людей могут продать свой голос за деньги?	Пол		Общий результат
	М	Ж	
думаю таких практически нет	7,8%	7,6%	7,7%
1-5%	9,1%	4,1%	7,0%
5-10%	15,3%	15,6%	15,4%
10-20%	17,9%	21,6%	19,5%
20-50%	25,0%	21,1%	23,3%
50-80%	13,3%	11,1%	12,3%
практически все - более 80%	8,3%	11,3%	9,6%
сложно ответить	3,3%	7,6%	5,2%

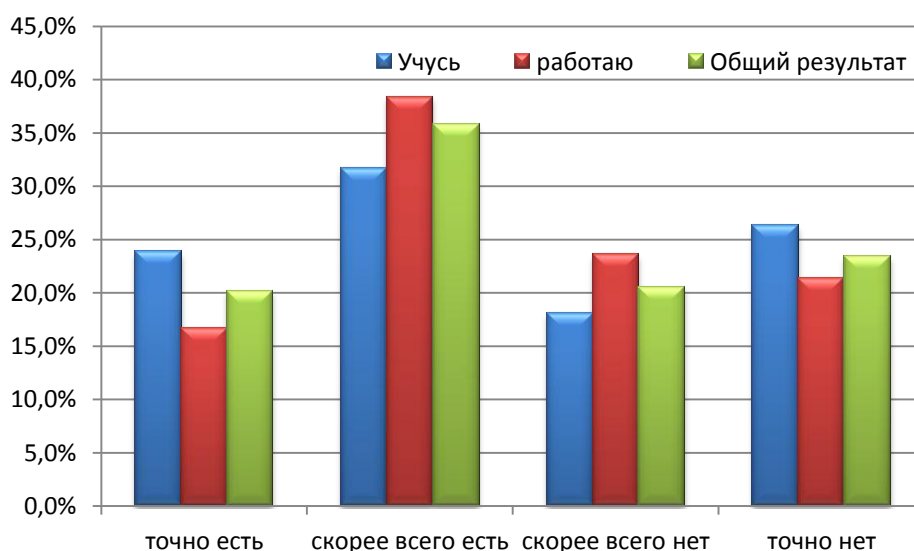


Ожидание готовности к продаже голосов среди молодежи представляет из себя классическую гаусиану (нормальное распределение) с пиком на показателе 30-35%. То есть «средний молодой человек» считает, что можно «скупить» столько именно столько голосов.

Оценка собственных знакомых

Как Вы думаете, есть ли среди Ваших знакомых люди, готовые продать свой голос на будущих выборах?	Род занятий		Общий результат
	Учусь	Работаю	
точно есть	23,8%	16,7%	20,2%
скорее всего есть	31,7%	38,4%	35,8%
скорее всего нет	18,1%	23,6%	20,6%
точно нет	26,3%	21,3%	23,4%

Как Вы думаете, есть ли среди Ваших знакомых люди, готовые продать свой голос на будущих выборах?	Пол		Общий результат
	М	Ж	
точно есть	18,5%	22,4%	20,2%
скорее всего есть	35,6%	36,1%	35,8%
скорее всего нет	22,3%	18,5%	20,6%
точно нет	23,6%	23,0%	23,4%



56% считают, что среди их знакомых есть люди, которые продавали свой голос. И относятся к этим знакомым совершенно нормально. Следовательно продажа голоса не является чем-то излишне постыдным. Однако и не является чем-то таким, чем можно гордиться (иначе продавшие голос рассказывали бы об этом на всех углах, и процент тех кто «точно знает» был бы значительно большим)

Результаты еще раз показали намного большую информированность друг о друге среди учащейся, нежели среди рабочей молодежи. Так при практически одинаковой сумме ответов «точно есть» и «скорее всего есть» (55,6% для студентов и 55,1% - для работающей молодежи), «точно знающих» учащихся молодых людей практически в полтора раза больше, чем среди работающих

Аналогично подтвердился и о гендерный стереотип: женщины «знают» о своих знакомых несколько больше чем мужчины. Однако в отличие от более старших групп (в рамках других проектов), этот стереотип выражен значительно слабее.

Готовность продать голос

Если бы вам предложили, вы бы продали свой голос?	Род занятий		Общий результат
	Учусь	работаю	
однозначно да	7,0%	4,0%	5,6%
возможно - зависит от суммы	18,5%	32,4%	26,4%
возможно - зависит от кандидата, за которого надо было бы проголосовать	9,0%	11,4%	10,0%
однозначно нет	46,1%	39,9%	42,2%
взял бы деньги и проголосовал бы по своему	19,5%	12,4%	15,8%

Если бы вам предложили, вы бы продали свой голос?	Пол		Общий результат
	М	Ж	
однозначно да	7,3%	3,5%	5,6%
возможно - зависит от суммы	25,2%	27,9%	26,4%
возможно - зависит от кандидата, за которого надо было бы проголосовать	8,9%	11,3%	10,0%
однозначно нет	42,6%	41,7%	42,2%
взял бы деньги и проголосовал бы по своему	15,9%	15,6%	15,8%

Практически половина (42%) заявили о принципиальной готовности продать свой голос при определенных условиях. Большинство из них – те самые люди, которые считают, что их голос ничего не решает. Однако примерно 20% из готовых продать свой голос (10% от общего количества респондентов) считают, что их голос что-то решает, все равно готовы его продать. То есть для 10% молодежи продажа голоса является **ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПОЗИЦИЕЙ**.

Опыт продажи голоса

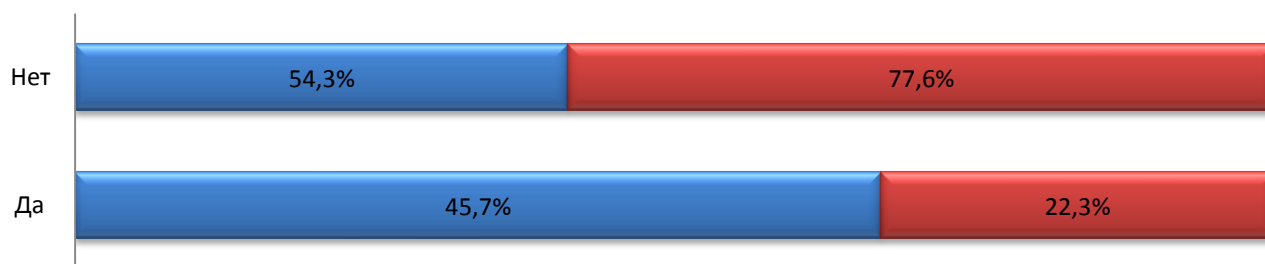
Продавали ли Вы когда-нибудь голос на выборах раньше?	Род занятий		Общий результат
	Учусь	работаю	
да	25,4%	18,8%	22,3%
нет	74,6%	81,2%	77,6%

Продавали ли Вы когда-нибудь голос на выборах раньше?	Пол		Общий результат
	М	Ж	
да	22,5%	22,2%	22,3%
нет	77,5%	77,8%	77,6%

Предлагали ли Вам когда-то продать Ваш голос?	Род занятий		Общий результат
	Учусь	работаю	
да	46,9%	43,0%	45,7%
нет	53,1%	57,0%	54,3%

Предлагали ли Вам когда-то продать Ваш голос?	Пол		Общий результат
	М	Ж	
да	47,6%	42,1%	45,2%
нет	52,4%	57,9%	54,8%

■ Предлагали ■ Продали



Почти четверть молодых людей считают, что продали свой голос. Важное замечание, речь не идет о факте передачи голоса. Как минимум в трети этих случаев у респондентов была ситуация, которую он субъективно воспринял как продажу голоса. Это могла быть любая помощь депутата, работа в штабе агитатором и т.д. Более важно, что человек считает, что однажды он уже продал голос, что снимает барьер для последующей продажи.

С другой стороны, вероятно многие из тех, кто реально получал деньги за голос стесняются в этом признаться, а значит не говорят об этом в том числе и интервьюеру.

Ответственность за голос

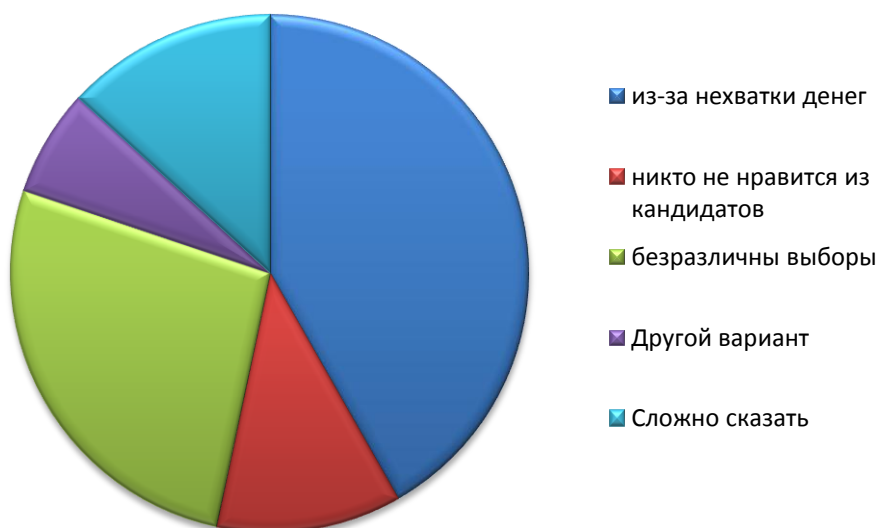
Считаете ли Вы, что от вашего голоса зависит будущее страны?	Род занятий		Общий результат
	Учусь	работаю	
да	28,7%	24,9%	26,7%
скорее да	21,9%	27,9%	25,4%
скорее нет	26,2%	28,0%	26,5%
нет	23,3%	19,2%	21,4%

Считаете ли Вы, что от вашего голоса зависит будущее страны?	Пол		Общий результат
	М	Ж	
да	28,3%	24,6%	26,7%
скорее да	23,2%	28,1%	25,4%
скорее нет	27,5%	25,5%	26,5%
нет	21,1%	21,8%	21,4%

Основной комментарий см на стр.6. Интересно, что результаты представляют практически прямую. Обычно такая ситуация возникает когда общество по этому вопросу особенно пластично, и буквально небольшое воздействие может все изменить. (прибавление даже 5% в одну из категорий означает уход 5% из другой и соответственно «качели» в 10% или от половины до трети любого результата) и разворот общей ситуации в любую сторону.

Называемые причины продажи голоса

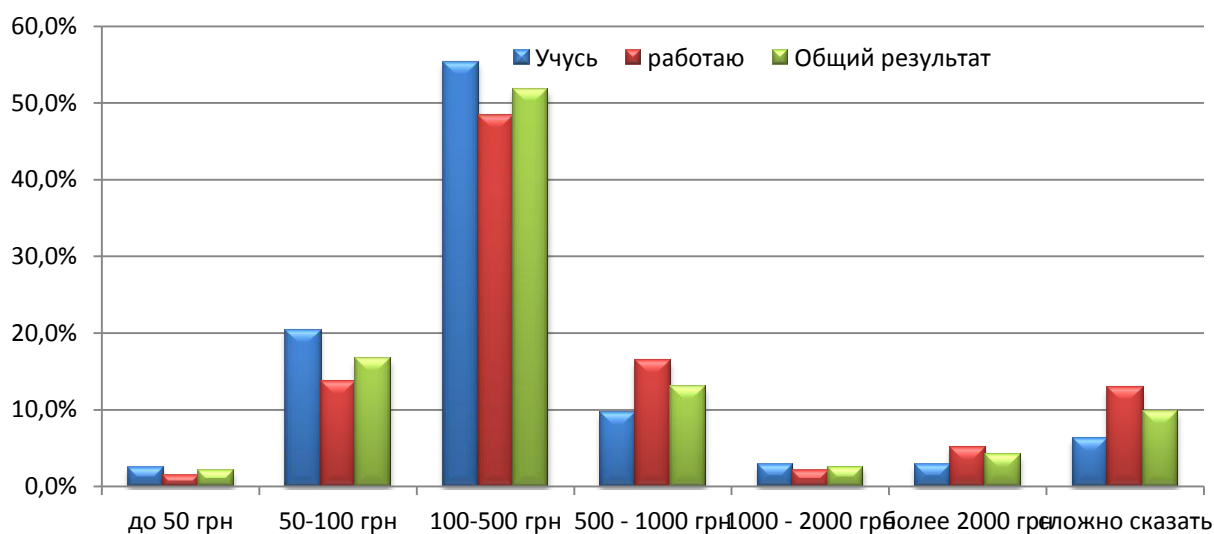
Как вы считаете, почему люди продают свой голос?	
из-за нехватки денег	42,5%
никто не нравится из кандидатов	11,8%
безразличны выборы	27,3%
Другой вариант	6,8%
Сложно сказать	13,4%



Причем результаты абсолютно равномерны по обоим категориям (учусь/работаю и пол). Мало верится в искренность ответа «нехватка денег». Скорее это – дежурное оправдание перед самим собой (максимальная сумма в 500 грн за голос названная большинством респондентов явно не заслуживает называться критически необходимой в условиях когда телефоны у большинства студентов стоят начиная от 1500 грн).

Цена голоса

Как вы считаете, за сколько можно купить голос молодого человека в Киеве?	Род занятий		Общий результат
	Учусь	работаю	
до 50 грн	2,5%	1,5%	2,1%
50-100 грн	20,4%	13,6%	16,7%
100-500 грн	55,4%	48,4%	51,8%
500 - 1000 грн	9,7%	16,4%	13,0%
1000 - 2000 грн	2,9%	2,1%	2,5%
более 2000 грн	2,9%	5,2%	4,2%
сложно сказать	6,3%	12,9%	9,8%



Таким образом можно предположить, что голоса студентов можно покупать по 250 (+/-50 грн) грн, голоса работающих – по 350 (+/-50 грн). Реально «логистика» доставки денег эту сумму удваивает для политика и практически утраивает для партии (партии ввиду глобальности вынуждены строить большую систему логистики). Учитывая, что как минимум половина молодых людей возьмет деньги и проголосует иначе, реальная стоимость одного голоса в избирательной урне будет составлять от 1000 до 1800 грн.

Выводы

1. **Важное замечание.** Под «продажей голоса» разные люди понимают несколько разные вещи. И если с деньгами все понятно, то например можно ли считать «покупкой голоса» работу агитатором в палатке, чем подрабатывают множество студентов? Субъективно (по отзывам интервьюеров), реальная скупка голосов (которую оценили в 30-35%) может находиться в пределах 15-20% и не больше.
2. Количество людей, которые к факту скупки голосов относятся как к чему-то может и нехорошему, но в целом допустимому приближается к половине.
3. Существует уверенность, что многие готовы продать голос. Дальше срабатывает логика в стиле «если другим можно, то почему мне нельзя».
4. Для примерно 10% молодых людей, продажа голоса при соблюдении определенных условий является политической позицией. Это очень сильный показатель недоверия к политической системе Украины как таковой.
5. Теоретически относительно легко объяснить молодому человеку, что его голос важен. Однако если сейчас в молодежной среде начали работать схемы скупки, то работники «покупки голосов» (которые в большинстве случаев происходят из той же социальной среды, что и «продавцы») активно объясняют сомневающимся, что «толкает» общественное мнение в сторону «нормальности» продажи голоса.

Рекомендация: апеллировать к высоким чувствам сейчас уже бесполезно (то, что не поменял Майдан ни какой информационной работой не сменишь. По крайней мере за месяц. Потому стоит предъявить доказательства опасности продажи голоса и тем более опасности скупки. Например наводнив местные информационные каналы информацией о задержаниях тех, кто продает и покупает голоса, о открытых уголовных делах и т.д.