

Молодіжна
мобілізаційна
кампанія
“Твій Голос”



Реалії

Велика частка української молоді мало активна в суспільно-політичному житті.



Реалії

Тому майбутнє країни вирішують вони...



Питання

Наскільки молодь обізнана в тому,
які політичні події будуть проходити в травні і чи
збирається на вибори?



Соцопитування

Опитування проводилось студентами факультету «Соціології, психології та соціальних комунікацій» Національного педагогічного університету ім. М.Драгоманова і Фондом «Освітні ініціативи» по місту Києву 4-9 квітня 2014 року.

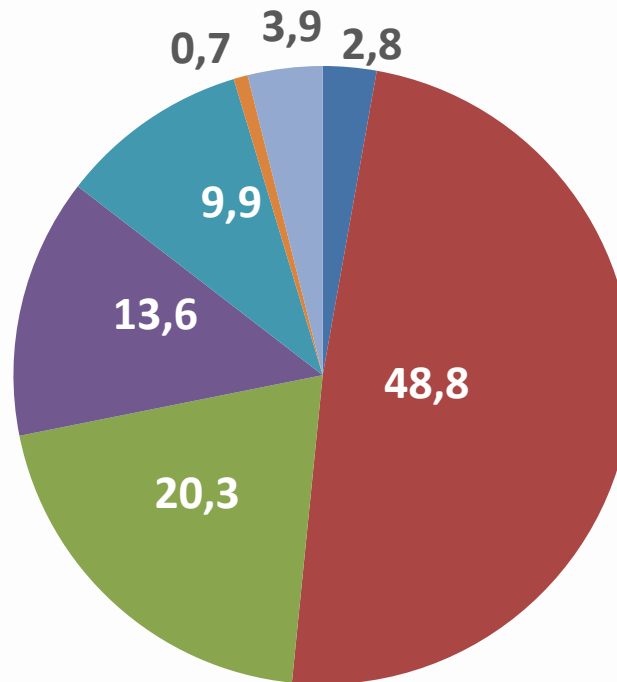
В опитуванні взяли участь 676 чоловік, серед яких студенти і працюючі, віком 18-29 років.

Результати

Яка політична подія відбудеться в Україні
25 травня 2014 р.? (%)

Лише
13,6%

опитуваних
знають про те,
що 25 травня
відбудуться
вибори
президента,
мера і в
Київськійкраду



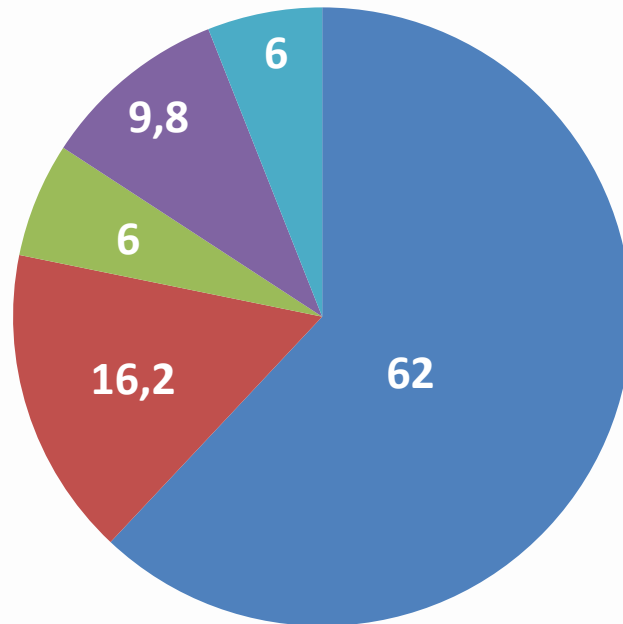
- Вибори
- Вибори Президента
- Вибори Президента, мера
- Вибори Президента, мера, в Київськійкраду
- Вибори Президента, в Київськійкраду
- Вибори в Київськійкраду
- Не знаю

Результати

Чи плануєте ви брати участь у виборах? (%)

Всього
62%

ствердно
відповіли про
готовність йти
на вибори



■ Так

■ Скоріше так, ніж ні

■ Скоріше ні, ніж так

■ Ні

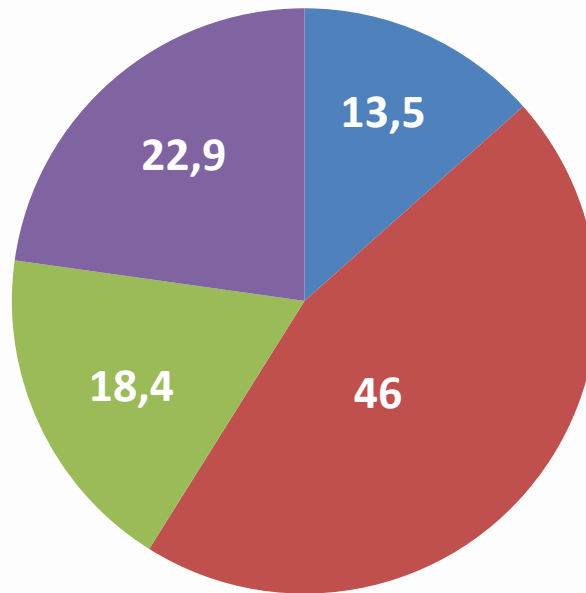
■ Не готовий(а)
відповісти

Результати

Чи знаєте ви, за якою системою обиратимуться депутати до Київміськради?

22,9%

опитуваних
взагалі не
знають, за
якою
системою
обиратимуться
депутати до
Київміськради



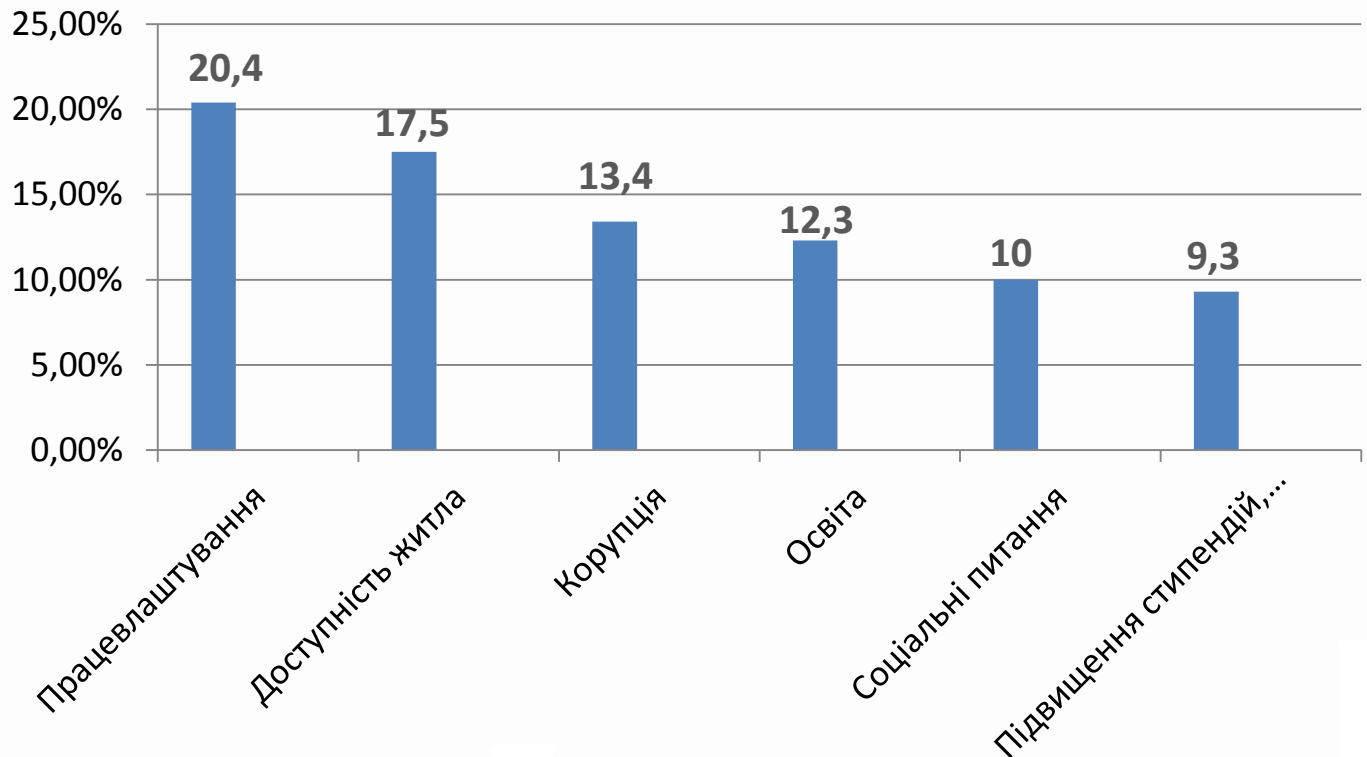
- Пропорційна
- Змішана
- Мажоритарна
- Не знаю

Результати

Які проблеми молоді мають вирішити політики, що прийдуть до влади? (%)

20,4%

опитуваних
вважають
основною
проблемою
працевлашту-
вання



Про кампанію

Мобілізаційна молодіжна кампанія “Твій Голос” об'єднала молодих людей незалежно від їх політичних вподобань задля збільшення активності під час виборів 25 травня 2014 року.



Задачі кампанії

- 1. Підвищення явки** молодих виборців (18–29 років) на виборах 25 травня 2014 в Києві з 46% (в 2012) до 60% і більше.
- 2. Підвищення рівня** політичної освіченості у молодих виборців, щодо обіцянок політиків, пов'язаних з молоддю.
- 3. Контроль за виконанням** зобов'язань переможців виборів щодо молодіжних питань.

Інструменти

- ✓ Створення та забезпечення функціонування інформаційно-аналітичної онлайн-платформи “Твій голос”
- ✓ Робота з соціальними мережами
- ✓ Створення додатку Uvote
- ✓ Зустрічі з кандидатами в студентських округах
- ✓ Конкурси
- ✓ Флешмоби
- ✓ Зовнішня реклама



Приєднуйтеся!



facebook.com/uvote.org.ua



vk.com/uvote



[Uvote](#)

www.uvote.org.ua

Голос твій – майбутнє твоє!



Дякуємо за увагу!